

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215»»

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215»» (далее – проект постановления) разработан в целях внесения изменения в методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – Методика) в части определения порядка ежегодного внесения изменений в размер базовой ставки платы по договору.

В проекте постановления предлагается установить ежегодную индексацию базовой ставки ежемесячной платы по договору на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, с целью нивелирования упущенных доходов бюджета города Нижнего Новгорода и обеспечив увеличение поступлений в бюджет. Индексацию предлагается применять с 01 января 2025 года.

Вносимые в Методику изменения основаны на норме права, предусматривающей ежегодную индексацию размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащейся в пункте 2 статьи 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Основание для проведения оценки регулирующего воздействия – правовая неопределенность положения, содержащегося в п. 2 ст. 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ, об индексации платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Проведенный системный анализ действующего законодательства свидетельствует о необходимости правового регулирования вопроса о порядке индексации платы по упомянутым договорам на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород в рамках правового акта, регулирующего Методику.

Принятие проекта постановления приведет к ликвидации правовых пробелов и устранению правовых неопределенностей по вопросу порядка проведения расчета ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при ежегодной индексации на размер уровня инфляции.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Принятие проекта постановления не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

Проект постановления подлежит оценке регулирующего воздействия.

Проект постановления возлагает на субъекты предпринимательской деятельности в области наружной рекламы обязанность производить оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом ежегодной индексации на размер уровня инфляции, начиная с 01 января 2025 года.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

 А.Н. Коновницына

